

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"  
Волгоградский кооперативный институт (филиал)

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 5 от 21.04.2016

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.06

Торговое дело  
направленность "Маркетинг"

Профессиональный стандарт N 535н от 4 августа 2014 г. "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"

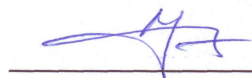
Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
<b>Виды деятельности</b>
- торгово-технологическая
- проектная

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 1334  
12.11.2015

### Согласовано

Проректор-руководитель Департамента управления  
проектной деятельностью

 / Фальченко М.Г./





















