Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"
Волгоградский кооперативный институт (филиал)

Утверждаю

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 21.04.2016

Ректор _____ *Бусыгин А.Е.*
"___" _____ 20 16 г.

подготовки бакалавров

38.03.06

Торговое дело

направленность "Маркетинг"

Профессиональный стандарт N 535н от 4 августа 2014 г . "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 1334
12.11.2015

Виды деятельности
- торгово-технологическая - проектная

Согласовано

Проректор-руководитель Департамента управления проектной деятельностью _____ / *Фальченко М.Г./*

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов								ЗЕТ		Курс 1													
										в том числе																					
											из них							Семестр 1 [17 нед]						Семестр 2 [17 нед]						Се	
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб
4		Итого	26	17	13	1	2	8968	8968	3390	1386	178	1826	3553	1053	240	240	238	34	240	406	108	27	212	44	256	406	216	33	170	50
6		Итого по ООП (без факультативов)	26	17	13	1	2	8968	8968	3390	1386	178	1826	3553	1053	240	240	238	34	240	406	108	27	212	44	256	406	216	33	170	50
8		Б=51% В=49% ДВ(от В)=34.2%								42%	41%	5%	54%	44%	13%																
9		Итого по блоку Б1	26	17	13	1	2	7996	7996	3390	1386	178	1826	3553	1053	213	213	238	34	240	406	108	27	212	44	256	406	216	30	170	50
11		Б=51% В=49% ДВ(от В)=34.2%								42%	41%	5%	54%	44%	13%																
12	Б1	Дисциплины (модули)	26	17	13	1	2	7996	7996	3390	1386	178	1826	3553	1053	213	213	238	34	240	406	108	27	212	44	256	406	216	30	170	50
14	Б1.Б	Базовая часть	14	9	5	1	2	3888	3888	1636	714	178	744	1712	540	108	108	238	34	186	406	108	27	212	44	202	406	216	30	68	50
15	Б1.Б.1	История	1					180	180	68	34		34	76	36	5	5	34		34	76	36	5								
18	Б1.Б.2	Философия	2					180	180	68	34		34	76	36	5	5							34		34	76	36	5		
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	4	1-3				360	360	168		168		156	36	10	10		34		38		2		34		38		2		50
24	Б1.Б.4	Международный культурный обмен и деловые коммуникации	2	1				288	288	136	68		68	98	54	8	8	34		34	76		4	34		34	22	54	4		
27	Б1.Б.5	Психология и конфликтология	12					288	288	118	68		50	80	90	8	8	34		16	58	36	4	34		34	22	54	4		
30	Б1.Б.6	Корпоративная социальная ответственность	5					144	144	50	34		16	58	36	4	4														
33	Б1.Б.7	Экономическая теория	2	1			2	252	252	136	68		68	80	36	7	7	34		34	40		3	34		34	40	36	4		
36	Б1.Б.8	Правоведение	2	1				252	252	136	68		68	80	36	7	7	34		34	40		3	34		34	40	36	4		
39	Б1.Б.9	Управление карьерой и тайм-менеджмент	1			1		216	216	102	68		34	78	36	6	6	68		34	78	36	6								
42	Б1.Б.10	Физическая культура и спорт		2				72	72	32	16		16	40		2	2							16		16	40		2		
45	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности		2				72	72	32	16		16	40		2	2							16		16	40		2		
48	Б1.Б.12	Информатика			2			108	108	20	10	10		88		3	3							10	10		88		3		
51	Б1.Б.13	Моделирование бизнес-процессов	7					216	216	68	34		34	112	36	6	6														
54	Б1.Б.14	Категорийный менеджмент	8	7			7	360	360	168	56		112	156	36	10	10														
57	Б1.Б.15	Математика и статистика			3			108	108	52	18		34	56		3	3													18	
60	Б1.Б.16	Управление информационными потоками	4					216	216	54	18		36	126	36	6	6														
63	Б1.Б.17	Модуль 1. Маркетинговая деятельность	1		3			576	576	228	104		124	312	36	16	16													50	
66	*Б1.Б.17.1*	*Маркетинг*			*3*			*144*	*144*	*50*	*16*		*34*	*94*		*4*	*4*													*16*	
69	*Б1.Б.17.2*	*Маркетинговые исследования*	*4*					*144*	*144*	*72*	*36*		*36*	*36*	*36*	*4*	*4*														
72	*Б1.Б.17.3*	*Маркетинговые коммуникации*			*3*			*144*	*144*	*52*	*34*		*18*	*92*		*4*	*4*													*34*	
75	*Б1.Б.17.4*	*Товарная политика*			*4*			*144*	*144*	*54*	*18*		*36*	*90*		*4*	*4*														
81	Б1.В	Вариативная часть	12	8	8			4108	4108	1754	672		1082	1841	513	105	105			54						54				102	
83	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	2	8			2484	2484	814	366		448	1409	261	69	69														
84	Б1.В.ОД.1	Методы идентификации и фальсификации товаров	4					144	144	54	18		36	63	27	4	4														
87	Б1.В.ОД.2	Управление продажами			8			216	216	44	22		22	172		6	6														

90	Б1.В.ОД.3	Организация торгово-технологических процессов			6			144	144	48	16		32	96		4	4														
93	Б1.В.ОД.4	Товароведение однородных групп товаров	8	7				216	216	76	38		38	104	36	6	6														
96	Б1.В.ОД.5	Модуль 2. Управление маркетинговой деятельностью	2		4			972	972	340	170		170	560	72	27	27														
99	*Б1.В.ОД.5.1*	*Управление маркетингом*			*45*			*324*	*324*	*140*	*70*		*70*	*184*		*9*	*9*														
102	*Б1.В.ОД.5.2*	*Маркетинг в сфере малого и среднего бизнеса*	*6*		*45*			*432*	*432*	*136*	*68*		*68*	*260*	*36*	*12*	*12*														
105	*Б1.В.ОД.5.3*	*Стратегический маркетинг в торговле*	*6*					*216*	*216*	*64*	*32*		*32*	*116*	*36*	*6*	*6*														
109	Б1.В.ОД.6	Модуль 3. Обеспечение маркетинговой деятельности	2	1	2			792	792	252	102		150	414	126	22	22														
112	*Б1.В.ОД.6.1*	*Финансово-экономическое обеспечение маркетинга*	*6*					*216*	*216*	*64*	*32*		*32*	*98*	*54*	*6*	*6*														
115	*Б1.В.ОД.6.2*	*Мерчендайзинг*			*8*			*180*	*180*	*44*	*22*		*22*	*100*	*36*	*5*	*5*														
118	*Б1.В.ОД.6.3*	*Информационные системы в маркетинге*			*6*			*180*	*180*	*80*	*16*		*64*	*100*		*5*	*5*														
121	*Б1.В.ОД.6.4*	*Персонал-маркетинг и организация труда*	*6*	*5*				*216*	*216*	*64*	*32*		*32*	*116*	*36*	*6*	*6*														
127	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	6	6				1624	1624	940	306		634	432	252	36	36			54						54				102	
129		Элективные курсы по физической культуре		1-6				328	328	328			328							54						54					
133	Б1.В.ДВ.1																														
134	1	Основы бизнеса	3					216	216	102	34		68	60	54	6	6													34	
137	2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	3					216	216	102	34		68	60	54	6	6													34	
140	Б1.В.ДВ.2																														
141	1	Коммуникативная культура профессионала	3					216	216	102	68		34	60	54	6	6													68	
144	2	Культура профессионального самообразования	3					216	216	102	68		34	60	54	6	6													68	
147	Б1.В.ДВ.3																														
148	1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	5					216	216	102	34		68	78	36	6	6														
151	2	Информационный менеджмент	5					216	216	102	34		68	78	36	6	6														
154	Б1.В.ДВ.4																														
155	1	Продвижение товаров и услуг	5					216	216	102	68		34	78	36	6	6														
158	2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	5					216	216	102	68		34	78	36	6	6														
161	Б1.В.ДВ.5																														
162	1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности	7					216	216	102	68		34	78	36	6	6														
165	2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя	7					216	216	102	68		34	78	36	6	6														
168	Б1.В.ДВ.6																														
169	1	Кредитование бизнеса	7					216	216	102	34		68	78	36	6	6														

172	2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры	7					216	216	102	34		68	78	36	6	6														
178								Всего часов								ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель	
179	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.				СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд			
180	Б2	Практики						756	756							21	21							2		108			3		
182	Б2.У	Учебная практика						216	216							6	6							2		108			3		
183	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий	Вар	False		2		108	108							3	3							2		108			3		
184	Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации	Вар	False		4		108	108							3	3														
190	Б2.П	Производственная практика						540	540							15	15														
191	Б2.П.1	Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности	Вар	False		6		216	216							6	6														
192	Б2.П.2	Практика по получению профессионального опыта проектной деятельности в области маркетинга	Вар	False		8		108	108							3	3														
193	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	False	8			216	216							6	6														
196								Всего часов								ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель	
197	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.				СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд			
198	Б3	Государственная итоговая аттестация						216	216							6	6														

Распределение по курсам и семестрам																																							
Курс 2										Курс 3												Курс 4												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [18 нед]						Семестр 5 [17 нед]						Семестр 6 [16 нед]						Семестр 7 [17 нед]						Семестр 8 [11 нед]											
Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ					
242	420	108	26	162	50	270	553	135	34	202		238	478	108	27	128		250	490	162	33	186		220	422	108	26	88		110	378	108	34	-				
242	420	108	26	162	50	270	553	135	34	202		238	478	108	27	128		250	490	162	33	186		220	422	108	26	88		110	378	108	34	-				
242	420	108	26	162	50	270	553	135	31	202		238	478	108	27	128		250	490	162	27	186		220	422	108	26	88		110	378	108	19	-				
242	420	108	26	162	50	270	553	135	31	202		238	478	108	27	128		250	490	162	27	186		220	422	108	26	88		110	378	108	19	-				
86	300		14	72	50	108	274	108	17	34		16	58	36	4							68		102	190	36	11	22		44	78	36	5	-				
																																		36				
																																		36				
	58		3		50		22	36	3																									36				
																																		36				
																																		36				
										34		16	58	36	4																			36				
																																		36				
																																		36				
																																		36				
																																		36				
																																		36				
																																		36				
																						34		34	112	36	6							36				
																						34		68	78		5	22		44	78	36	5	36				
34	56		3																															36				
				18		36	126	36	6																									36				
52	186		8	54		72	126	36	8																									-				
34	*94*		*4*																															*36*				
				36		*36*	*36*	*36*	*4*																									*36*				
18	*92*		*4*																															*36*				
				18		*36*	*90*		*4*																									*36*				
156	120	108	12	90		162	279	27	14	168		222	420	72	23	128		250	490	162	27	118		118	232	72	15	66		66	300	72	14	-				
				90		108	279	27	14	66		66	264		11	128		192	490	162	27	16		16	76		3	66		66	300	72	14	-				
				18		36	63	27	4																									36				
																												22		22	172		6	36				

																16		32	96		4													36				
																						16		16	76		3	22		22	28	36	3	36				
				72		72	216		10	50		50	188		8	48		48	156	72	9													-				
				36		*36*	*108*		*5*	*34*		*34*	*76*		*4*																			*36*				
				36		*36*	*108*		*5*	*16*		*16*	*112*		*4*	*16*		*16*	*40*	*36*	*3*													*36*				
																32		*32*	*116*	*36*	*6*													*36*				
										16		16	76		3	64		112	238	90	14							22		22	100	36	5	-				
																32		*32*	*98*	*54*	*6*													*36*				
																												22		*22*	*100*	*36*	*5*	*36*				
																16		*64*	*100*		*5*													*36*				
										16		*16*	*76*		*3*	*16*		*16*	*40*	*36*	*3*													*36*				
156	120	108	12			54				102		156	156	72	12			58				102		102	156	72	12							-				
54						54						54						58																36				
68	60	54	6																															36				
68	60	54	6																															36				
34	60	54	6																															36				
34	60	54	6																															36				
										34		68	78	36	6																			36				
										34		68	78	36	6																			36				
										68		34	78	36	6																			36				
										68		34	78	36	6																			36				
																						68		34	78	36	6							36				
																						68		34	78	36	6							36				
																						34		68	78	36	6							36				

																						34		68	78	36	6							36				
Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд						
				2		108			3							4		216			6							6		324			9					
				2		108			3																													
																																		36	1,50			
				2		108			3																									36	1,50			
																4		216			6							6		324			9					
																4		216			6													36	1,50			
																												2		108			3	36	1,50			
																												4		216			6	36	1,50			
Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд						
																												4					6	36	1,50			

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '38.03.06 Торговое дело (Маркетинг) очная.plm.xml', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ДПК-1**	**ДПК-2**	**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОК-10**
			ОПК-1	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**
			ПКВ-1	**ПКВ-2**										
Б1.Б.1	История		ОК-1	ОК-10										
Б1.Б.2	Философия		ОК-1	ОК-9										
Б1.Б.3	Иностранный язык		ОК-3											
Б1.Б.4	Международный культурный обмен и деловые коммуникации		ОК-3											
Б1.Б.5	Психология и конфликтология		ОК-4											
Б1.Б.6	Корпоративная социальная ответственность		ОК-4											
Б1.Б.7	Экономическая теория		ОК-2											
Б1.Б.8	Правоведение		ОК-6											
Б1.Б.9	Управление карьерой и тайм-менеджмент		ОК-5											
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт		ОК-7											
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности		ОК-8											
Б1.Б.12	Информатика		ОПК-1											
Б1.Б.13	Моделирование бизнес-процессов		ОПК-2											
Б1.Б.14	Категорийный менеджмент		ПК-1											
Б1.Б.15	Математика и статистика		ОПК-2											
Б1.Б.16	Управление информационными потоками		ОПК-4											
Б1.Б.17	**Модуль 1. Маркетинговая деятельность**		ДПК-1	ДПК-2	ПК-3									
Б1.Б.17.1	*Маркетинг*													
Б1.Б.17.2	*Маркетинговые исследования*													
Б1.Б.17.3	*Маркетинговые коммуникации*													
Б1.Б.17.4	*Товарная политика*													
Б1.В.ОД.1	Методы идентификации и фальсификации товаров		ПК-4											
Б1.В.ОД.2	Управление продажами		ДПК-1	ДПК-2	ПК-14									
Б1.В.ОД.3	Организация торгово-технологических процессов		ДПК-2	ПК-2										
Б1.В.ОД.4	Товароведение однородных групп товаров		ПК-1											
Б1.В.ОД.5	**Модуль 2. Управление маркетинговой деятельностью**		ДПК-1	ДПК-2	ОПК-3	ПК-13								
Б1.В.ОД.5.1	*Управление маркетингом*													
Б1.В.ОД.5.2	*Маркетинг в сфере малого и среднего бизнеса*													
Б1.В.ОД.5.3	*Стратегический маркетинг в торговле*													
Б1.В.ОД.6	**Модуль 3. Обеспечение маркетинговой деятельности**		ДПК-2	ОПК-5	ПК-12									
Б1.В.ОД.6.1	*Финансово-экономическое обеспечение маркетинга*													
Б1.В.ОД.6.2	*Мерчендайзинг*													
Б1.В.ОД.6.3	*Информационные системы в маркетинге*													
Б1.В.ОД.6.4	*Персонал-маркетинг и организация труда*													
	Элективные курсы по физической культуре		ОК-7											
Б1.В.ДВ.1.1	Основы бизнеса		ПКВ-1	ПКВ-2										

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '38.03.06 Торговое дело (Маркетинг) очная.plm.xml', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.В.ДВ.1.2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.2.1	Коммуникативная культура профессионала		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.2.2	Культура профессионального самообразования		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.3.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.3.2	Информационный менеджмент		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.4.1	Продвижение товаров и услуг		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.4.2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.5.1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.5.2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.6.1	Кредитование бизнеса		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б1.В.ДВ.6.2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры		ПКВ-1	ПКВ-2										
Б2	**Практики**		**ДПК-1**	**ДПК-2**	**ОК-9**	**ОК-10**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-12**	**ПК-13**
			ПК-14											
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий		ОК-9	ОПК-1										
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации		ОПК-3	ОПК-5										
Б2.П.1	Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности		ДПК-1	ПК-1										
Б2.П.2	Практика по получению профессионального опыта проектной деятельности в области маркетинга		ДПК-2	ПК-12	ПК-13	ПК-14								
Б2.П.3	Преддипломная практика		ОК-10	ОПК-2	ОПК-4									
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ДПК-1**	**ДПК-2**	**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОК-10**	**ОПК-1**
			ОПК-2	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПКВ-1**
			ПКВ-2											
ФТД	**Факультативы**													

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '38.03.06 Торговое дело (Маркетинг) очная.plm.xml', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				231	249	240	60	27	33	60	26	34	60	27	33	60	26	34
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	60	27	33	60	26	34	60	27	33	60	26	34
Итого по блоку Б1	51%	49%	34.2%	207	213	213	57	27	30	57	26	31	54	27	27	45	26	19
Дисциплины (модули)	51%	49%	34.2%	207	213	213	57	27	30	57	26	31	54	27	27	45	26	19
Базовая часть				93	108	108	57	27	30	31	14	17	4	4		16	11	5
Вариативная часть				105	114	105				26	12	14	50	23	27	29	15	14
Практики				18	27	21	3		3	3		3	6		6	9		9
Базовая часть																		
Вариативная часть				18	27	21	3		3	3		3	6		6	9		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Вариативная часть																		
Факультативы																		
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					45.27%												
	в интерактивной форме					0%												
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					53.5	-	54	54	-	51.9	57.5	-	54	54.3	-	48.8	52.4
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					52.7	-	54	54	-	54	45	-	54	54	-	54	54
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					23.6	-	27	27	-	24	23.8	-	22.8	20	-	23.9	18
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					23.6	-	27	27	-	24	23.8	-	22.8	20	-	23.9	18
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)					2.6	-	3.2	3.2	-	3.2	3	-	3.2	3.7	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	3	5	6	2	4	7	3	4	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	1	1		1	1		2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	6	3	3	4	2	2	2		2
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						1	1										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1							1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																	
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
	ЭССЕ (Эс)																	
	РГР (РГР)																	